

**BASES Y CONDICIONES****IDEATON DE INNOVACIÓN Y TURISMO****Concurso de Ideas de Innovación y Turismo**

La Convocatoria de Ideas Innovadoras es una iniciativa del “Laboratorio I+D+i en Turismo Sostenible” (LABTUR), y que cuenta con el apoyo de la Coordinación de la Carrera de Turismo de la Expansión Académica Humahuaca, de la Secretaría de Extensión de la FHycS y de la Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) de la UNJu. El presente IDEATON busca estimular la generación y la validación de ideas innovadoras de productos turísticos sustentables y de especialidad, atendiendo a los distintos retos locales y a la generación del desarrollo económico, social y sustentable de la región y el país.

**OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA:** Fomentar el intercambio de conocimiento a través de equipos multidisciplinarios que potencien el trabajo colaborativo y el espíritu emprendedor para desarrollar Ideas Innovadoras y de Alto Impacto.

**DESAFÍO DEL IDEATON:** Estimular la creación de Emprendimientos Innovadores y de Triple Impacto, mediante la colaboración y la co-construcción de “productos turísticos sostenibles y de especialidad”.

**EJES TEMÁTICOS del Desafío:**

** *Innovación en Productos / Procesos / Tecnología / Gestión:***

Turismo de Intereses Especiales (TIE): Agroturismo, Turismo Gastronómico, Turismo Comunitario, Ecoturismo, Turismo Aventura, Astroturismo, Turismo Arqueológico, Turismo Religioso, Turismo Místico, etc.

Procesos: Economía Circular y Materiales Sostenibles. Ecodiseño del Producto/Servicio Turístico. Ciclo de Vida del Producto/Servicio Turístico. Bioeconomía y Turismo. Otros.

Tecnología: Ej. Transporte Limpio - Turismo y Tecnología 4.0

Gestión: Ecogestión - Gestión Responsable de RRHH - Indicadores de Turismo Sustentable. Otros.

** *Social:***

Turismo Inclusivo (Ej. turismo en comunidades indígenas y campesinas) - Alimentos Saludables y de proximidad en Turismo - Turismo Accesible (para persona con discapacidad) - Turismo Social.

** *Ambiental:***

Energía Renovable y Ecoeficiencia en Turismo - Medición de la Huella Ecológica (Hídrica y de Carbono) - Preservación de la Biodiversidad y Recursos Naturales en Turismo - Propuestas de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático. Otras.

** *Económico:***

Distribución Equilibrada de los Flujos Turísticos - Turismo Responsable (comercio justo, intermediarios y proveedores responsables, consumo responsable, etc.) - Desarrollo de Nichos de Mercado. Otros.

## INSCRIPCIÓN Y CONFORMACIÓN DE EQUIPOS

Los participantes deberán hacer la inscripción a través del “Formulario Individual” de la Plataforma Online del Evento y seleccionando al menos 2 Ejes Temáticos del Desafío. Posteriormente los organizadores conformarán los equipos y asignarán los ejes, dependiendo las temáticas seleccionadas y el perfil de los estudiantes. Siempre se buscará conformar equipos heterogéneos, interdisciplinarios e interculturales.

Asimismo, se podrán inscribir grupos de trabajo que poseen una idea innovadora. En este caso un integrante del equipo deberá realizar la inscripción en el “Formulario para Grupos” y también seleccionar los Ejes de interés. Estos equipos deberán estar conformados de 4 a 5 integrantes, pudiendo los organizadores incorporar 1 ó 2 estudiantes de otras Carreras o Unidades Académicas.

En el IDEATON podrán participar estudiantes avanzados (cursando al menos el 3er año de la carrera) del Sistema Educativo de Nivel Superior, tanto de Universidades como de Institutos Terciarios, sean públicos o privados. Se aspira generar, en todos los equipos, la complementación de saberes (conocimientos y experiencias)

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Evento colaborativo de 24 horas intensivas de innovación y turismo, en donde equipos interdisciplinarios e interculturales, apoyados por una red de tutores y mentores, co-crearán propuestas identitarias, innovadoras y sustentables para la región. El evento contará con instancias de socialización y generación de vínculos, como así también espacios de diálogos para compartir con expertos ideas innovadoras. Finalmente un Jurado de Notables seleccionará las soluciones ganadoras.

## COWORKING Y CO-CREACIÓN DE SOLUCIONES

Para la construcción de las “soluciones” se impulsarán procesos colaborativos y de inteligencia colectiva, utilizándose técnicas tales como Brainstorming y Codesarrollo. Ambas se convertirán en “entregables” obligatorias del proceso de coworking.

Vale destacar que los equipos de trabajo contarán con facilitadores y mentores, quienes brindarán todo tipo de apoyo técnico y en metodologías ágiles, sumamente necesario para potenciar las ideas, el trabajo en equipo y transferir conocimientos a través de la experiencia.

## EVALUACIÓN Y JURADO

Para la evaluación de las ideas innovadoras, se presentarán los siguientes “productos verificables”:

- ❖ Business Model CANVAS o Modelo CANVAS “b”, para el diseño del modelo de negocio y en la que el Jurado podrá solicitar una breve defensa oral, que no exceda los 15 minutos.
- ❖ Video Pitch (de 3 a 4 min), en donde se cuenta la solución innovadora que se propone.

Corresponderá a un Jurado de Notables, la selección y elección de las soluciones ganadoras. Dicho Jurado estará conformado por un cuerpo prestigioso de investigadores, empresarios, inversores, funcionarios públicos y representantes de comunidades indígenas. Además de la “votación” del Jurado, se tendrá en cuenta la “mención” del público de las Redes Sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn)

En los productos verificables se evaluará:

- El trabajo en equipo,
- La sostenibilidad y viabilidad,
- El grado de innovación,
- El modelo de negocio,
- La factibilidad de transferencia al sector público y privado,
- El impacto ambiental y sociocultural, y
- La escalabilidad.

#### PREMIACIÓN

Los equipos ganadores accederán a los siguientes beneficios:

- ❖ VALIDAR LA IDEA INNOVADORA por medio de mentores, expertos y un Jurado de Notables.
- ❖ VISIBILIZAR EL PROYECTO a través de diferentes medios de comunicación (convencionales y digitales), entre ellos UNJuTV, UNJu Radio, y Web Site de la UNJu y FHycS.
- ❖ CREAR UNA RED DE CONTACTOS conformada por docentes, profesionales, agentes de instituciones financieras, funcionarios públicos, potenciales socios, entre otros.
- ❖ FORMULACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO en una INCUBADORA de prestigio.
- ❖ VIAJE DE CAPTURA TECNOLOGÍA a Emprendimientos Turísticos Sostenibles e Innovadores.

#### APERTURA Y CIERRE

La convocatoria online, para la inscripción y envío de documentación, permanecerá abierta desde el 19 de Septiembre de 2022 hasta el 22 de Octubre a las 11:59 hs. Los participantes serán contactados a través de su número celular y correo electrónico que hayan informado al momento de la inscripción.

Los organizadores no se responsabilizan por el envío incorrecto de datos de contacto de los participantes.

#### CONFIDENCIALIDAD

Todas las propuestas presentadas en el IDEATON son de exclusiva propiedad de sus autores, y los organizadores no tienen ninguna potestad sobre las mismas. Asimismo se respetará la propiedad intelectual y derecho de autor del material presentado durante el Evento.